



EL TXAKOLI GANA ADEPTOS

Las bodegas más importantes presentaron la cosecha 2008 de la D.O. Bizkaiko Txakoliña, de gran calidad.

POR TXEMA SORIA / DIARIO EL CORREO / 16/02/09

Desde primera hora de la tarde de ayer se reunieron en el restaurante Mendibile, en Leioa, el Museo del Txakoli, los profesionales, productores y distribuidores, de este vino blanco autóctono, que cada día tiene más adeptos entre los consumidores. Dieciséis fueron las bodegas que presentaron sus caldos, aquellas que sostienen el 85% de la producción en Vizcaya. Bizkaiko Txakolina, en su labor de promoción, ha acercado al salón a algunos de los periodistas españoles más destacados en el mundo vitivinícola: José Peñín, Federico Oldenburg, Juan Fernández Cuesta, Álvaro Arribas, Mara Sánchez, Alfred Peris, Ana Riera, Juan Manuel Ruiz Casado y Ricardo de Paz, los cuales pudieron comprobar que el caldo de este año es más aromático y con equilibrio.



Nerea Cuenco, Jon Andoni Rementeria y Jon Lodeiro, durante el evento.

A media tarde, Gonzalo Sáenz de Samaniego, consejero de Agricultura, Pesca y Alimentación del Gobierno vasco, paseaba entre los diferentes stands. Allí se encontraban Aritz Bilbao, Garikoitz Ríos y Ana Martín (Itsasmendi), José Ramón Calvo (Iturrialde), cuyo txakoli se presentó el pasado viernes en una fiesta que se prolongó hasta el amanecer, Javier Uriarte (Uriarte), Manu Calera (Virgen de Lorea), José Ángel Carrero (Berroja), Andoni Sarreta (Doniene-Gorrondona), Luis Mari Bikandi (Bikandi), José Domingo e Iker Txabarri (Txabarri), Emilio Luengas (La Antigua Txakolina), Javier e Iñaki Aretxabaleta (Magalarte), Gotzon Urresti (Gurrutxaga), Mikel Garaizabal y Valentín Gómez (Elizalde), Iñaki Zarate (Garkalde Txakolin), Iñaki Lekerika (Basalbeiti Txakolina), Roberto Ibarretxe, alcalde de Zaratamo, Isabel Viñas (Uriondo) y José Etxebarria (Etxebarria).